

旅游管理专业（辅修双学位）培养方案

（Tourism Management）

一、培养目标

本专业培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企业事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作应用型、复合型人才。

二、毕业要求

1. 本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

2. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识；
3. 掌握科学的学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
4. 熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
5. 了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
7. 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和能力；
8. 具有较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

三、主干学科与主要课程

1. 主干学科

工商管理、经济学。

2. 主要课程

旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、旅游心理学、酒店管理概论、旅行社管理、旅游财务管理、旅游行政管理、旅游商务英语、旅游地理学、旅游文化学。

四、修业年限

3年。

五、学分要求

50学分（学生按照培养方案和教学计划修习规定课程并完成学位论文的撰写，若修读学分达到50学分，可主动申请旅游管理辅修专业学士学位。经学校审核，可获得南京农业大学旅游管理

| 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 学时 | | 学期 | | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----|----|----|---|---|---|---|---|---|
| | | | 理论 | 实验 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| ScBA4209M | 毕业实习与毕业论文 Undergraduate Internship and Thesis Writing | 10 | | | | | | | | | √ |
| 小 计 | | 50 | 498 | 42 | | | | | | | |