**2011公共事业管理专业培养方案**

一、人才培养目标

本专业培养具备现代管理理论知识，熟悉文化艺术管理的理论与技术方法，有较强的创新精神和实践能力，能在文化事业、文化行政部门从事文化艺术研究和行政管理工作，能在文化产业和文化市场中从事资源开发、商业策划、市场营销等工作的应用型、复合型人才。

二、基本规格和素质要求

1.基本规格

本专业毕业生应具备以下几方面的知识和能力：

1、掌握管理学、经济学、市场学等现代科学的基本理论和基本知识，具备较强的文化艺术活动策划、组织管理和执行能力；

2、熟悉我国文化艺术事业管理和文化产业运作；

3、掌握会展组织策划与管理技能，具备较强的视觉传达设计和管理能力，有较专业的平面、影视作品策划与制作能力；

4、掌握科学研究的基本方法，具有初步的文化艺术管理领域的科研能力；

5、具备适应办公自动化、应用管理信息系统所必须的定量分析和应用计算机的技能。

2.素质要求

具有较宽厚的人文社会科学知识和一般自然科学知识，掌握公共事业管理学科的基本理论和基本知识，熟练掌握文化艺术事业管理和文化产业运作的知识和技能，了解文化市场，具有较专业的组织策划与管理技能；具有较好的文化艺术理论分析、文化艺术管理实践、视觉传达设计与会展管理等方面的基本能力。

三、培养特色

    以文化艺术管理为培养方向，学生在掌握扎实的公共管理理论基础上，侧重于文化艺术管理专业理论的学习，结合文化遗产、会展、视觉传达等方面的科研和实践环节训练，培养出良好的理论素养和较强的职业发展能力。

四、学制

四年

五、主干学科和主要课程

1.主干学科

公共管理学

2.主要课程

管理学原理、经济学原理、公共管理学、人力资源管理、公共组织行为学、文化经济学、文化策划学、文化管理学、文化市场学、文化资源学、文化产业概论、文化经纪理论与实务、中国文化概论、西方文化概论、艺术概论、传播学概论、视听语言、应用统计、基础会计学、社会学原理等。

六、学位授予

管理学学士

七、课程框架和学分要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **体系** | **课程类别** | **课程性质** | **学分** | | |
| 通识  教育 | 通修课程（含实验实习） | 必修 | 43学分 | | 53学分 |
| 通识教育选修课程 | 选修 | 10学分 | |
| 必读选读课程 | 课外修读  非收费学分 | 4+6学分 | | |
| 专业  教育 | 学科基础课（含实验实习） | 必修 | 43学分 | 59学分 | 77学分 |
| 专业基础课（含实验实习） |
| 专业核心课（含实验实习） | 必修 | 16学分 |
| 综合性实践教学环节 | 必修 | 18学分 | |
| 拓展  教育 | 本专业推荐选修课  （\*为学术研究类选修课） | 选修 | 30学分 | | |
| 其他专业教育类课程  （跨专业课程或国际交流学习课程） |
| 合计 | | 160学分 | 160学分 | | |

八、课程设置和修读要求

（一）通修教育 （53）学分

1.思政类 12+2学分(其中2学分实践)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2210003 | 思想道德修养与法律基础  Ethical Education and Law Foundation | 3 | 1 |
| 2210004 | 中国近现代史纲要  Summary of Chinese Modern and Contemporary History | 2 | 2 |
| 2210309 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics | 4+2 | 3 |
| 2210423 | 马克思主义基本原理概论  An Introduction to the fundamental principles of Marxism | 3 | 4 |

2.外语类 12学分

实施《南京农业大学大学英语教学改革方案》。大学英语课程体系包括基础英语课程（见下表）和拓展英语课程，针对不同层次的学生进行分级教学、分类培养。所有学生必须获得12个英语课程学分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2110011 | 英语Ⅰ  College English I | 3 | 1 |
| 2110169 | 英语Ⅱ  College English II | 3 | 2 |
| 2110212 | 英语Ⅲ  College English III | 3 | 3 |
| 2110016 | 英语Ⅳ  College English IV | 3 | 4 |

参加大学英语四级考试成绩达到学校规定标准者，可在后续学习阶段选择进入“较高起点”班（英语Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ+拓展英语Ⅰ）和“更高要求”班（英语Ⅱ、Ⅲ+拓展英语Ⅰ+拓展英语Ⅱ）。

3.计算机类 5学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 1900103 | 信息技术基础  Foundation of Information Technology | 2 | 2 |
| 1900188 | HTML与网页设计  HTML and Web Design | 2 | 3 |
| 1900189 | HTML与网页设计实验  HTML and Web Design Experiments | 1 | 3 |

4.体育 4学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 3810002 | 体育Ⅰ  Physical Education I | 1 | 1 |
| 3810003 | 体育Ⅱ  Physical Education II | 1 | 2 |
| 3810004 | 体育Ⅲ  Physical Education III | 1 | 3 |
| 3810005 | 体育Ⅳ  Physical EducationIV | 1 | 4 |

5.国防军事 1+2学分（其中2学分实践）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 3910001 | 国防军事  An Introduction to National Defense | 1+2 | 1 |

6.就业指导 1学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 3930003 | 大学生就业指导  College Students Employment Guidance | 1 | 1、2 |

7.通识教育课（含文化素质课程）10学分

在学校设置的通识教育选修课中（另行公布），学生必须修满10学分，其中自然科学类专业的学生至少修读文化素质教育类课程4学分，人文科学类专业的学生至少修读科学素养教育类课程4学分。

8.必读选读课程 4+6学分

由学生课外自学修得，不占总学分。学生修满规定的学分，方可毕业。

必读课 4学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 3960017 | 农业概论  An Introduction to Agronomy | 2 | 每学期 |
| 3960015 | 美学概论  An Introduction to Aesthetics | 2 | 每学期 |

选读课 6学分

由学生在学校公布的《选读课一览表》中自行选择

9.个别大类特有课程（经济管理类、文学法学类） 4学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 1010004 | 生命科学导论  An Introduction to Life Science | 2 | 1 |
| 2240205 | 大学语文  College Chinese | 2 | 2 |

（二）专业教育 （77）学分

1.学科基础课 （30）学分

（各专业根据科类教指委提供的课程组，自行选择填报）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2310054 | 微积分I  Calculus I | 4 | 1 |
| 2240091 | 管理学原理  Management Principles | 3 | 1 |
| 2310057 | 线性代数  Linear Algebra | 2 | 2 |
| 2310013 | 概率论  Probability | 2 | 2 |
| 222250 | 经济学原理  Principles of Economics | 4 | 2 |
| 2230220 | 中国文化概论  Introduction to Chinese Culture | 2 | 2 |
| 1630061 | 基础会计学  Fundamental Accounting | 3 | 2 |
| 2100221 | 西方文化概论  Introduction to Western Culture | 2 | 3 |
| 1610172 | 应用统计  Applied Statistics | 3 | 4 |
| 2220053 | 社会学概论  Principle of Sociology | 2 | 5 |
| 2240094 | 人力资源管理  Human Resource Management | 3 | 5 |

2.专业基础课 （13）学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2200422 | 学科导论  An Introduction to Subject | 1 |  |
| 2240129 | 艺术概论  An Introduction to Art | 3 | 1 |
| 2240399 | 公共组织行为学  Public organizational behavior | 2 | 3 |
| 2240397 | 传播学概论  An Introduction to Communication | 2 | 3 |
| 2240472 | 视听语言  Visual language | 2 | 4 |
| 2240106 | 公共管理学  Public Management | 3 | 4 |

3. 专业核心课 （16）学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2240269 | 文化经济学  Cultural Economics | 2 | 3 |
| 2240313 | 文化管理学  Cultural Management | 2 | 3 |
| 2240312 | 文化资源学  Study of Cultural Resource | 2 | 5 |
| 2240090 | 文化市场学  Cultural Marketing | 3 | 5 |
| 2240314 | 文化产业概论  Introduction to Cultural Industries | 2 | 6 |
| 2240377 | 文化策划学  Cultural Planning Science | 3 | 6 |
| 2240315 | 文化经纪理论与实务  Theory and Practice of Cultural Brokers | 2 | 7 |

4.综合性实践环节 （18）学分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2240400 | 平面设计与制作  Graphic Design and Production | 1 | 4 |
| 2240412 | 文化调查实践  Practice of Cultural Survey | 1 | 5 |
| 2240475 | 影视作品企划与制作  Planning and Production of Film and Television Works | 2 | 6 |
| 2240416 | 会展观摩  Exhibition viewing | 1 | 6 |
| 2240413 | 文化策划实践  Practice of Cultural Planning | 1 | 7 |
| 2240469 | 会展模拟  Exhibition simulation | 2 | 7 |
| 22000421 | 毕业实习与毕业论文  Graduation Practice and Thesis | 10 | 8 |

（三）拓展教育 （30）学分

（经济管理类、文学法学类各专业至少修满30学分，其它各专业至少修满26学分，方可毕业）

1. 本专业推荐选修课 （按1: 1.5设置课程）（46）学分

学生在下列课程中至少选修10学分，在此基础上，选修其他专业教育类课程，学分达到毕业要求即可。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2230069 | 心理学  Psychology | 2 | 1 |
| 2240471 | 视觉设计基础  Visual Design Basis | 2 | 3 |
| 2240404 | 视觉传达艺术设计  Visual Communication Art Design | 2 | 4 |
| 3950012 | 暑期社会实践  Social Practice in Summer | 1 | 4 |
| 3950009 | 大学生创新训练计划（SRT）\*  Student Research Training | 1 | 4 |
| 2220040 | 社会调查方法\*  Methods of Social Survey | 2 | 4 |
| 2240406 | 会展概论  An Introduction to Exhibition | 2 | 5 |
| 2240009 | 公共关系学  Public Relations | 2 | 4 |
| 2240474 | 影视节目策划与写作  Planning and Writing of TV Programs | 2 | 5 |
| 2220021 | 公共政策学  Public Policy | 2 | 5 |
| 1630048 | 财务管理  Financial management | 2 | 5 |
| 1640043 | 现代企业管理  Modern Enterprise Management | 2 | 5 |
| 2230084 | 商务谈判  Business Negotiations | 2 | 5 |
| 2220297 | SPSS软件应用\*  Statistical Product and Service Solutions | 2 | 5 |
| 2240405 | 展示与视觉导识设计  Exhibition and Visual Guide General Design | 2 | 6 |
| 2240465 | 传媒经营与管理  Media Management and Administration | 2 | 6 |
| 2240466 | 创造学  Creation | 2 | 6 |
| 2240407 | 会展策划与组织  Exhibition Planning and Organization | 2 | 6 |
| 2220436 | 民俗学概论\*  Introduction to Folklore | 2 | 6 |
| 2240467 | 大众文化  Mass Culture | 2 | 6 |
| 2240266 | 应用文写作  Practical Writing | 2 | 6 |
| 2240216 | 广告学  Advertising | 2 | 6 |
| 2250148 | 经济法  Economic Law | 2 | 6 |
| 2240470 | 农业文化遗产专题  Agro-cultural Heritage Project | 2 | 7 |

以\*标注的为学术研究类选修课程。凡申请参加研究生免试推荐的学生，须在学术研究类选修课程组内修满指定的学分，方取得资格。

2. 其它专业教育类课程 （29）学分

（1）这是为其它大类学生设置的一组跨专业课程或辅修专业课程，供学生自由选修。

（2）辅修专业课程一般从专业基础课和专业核心课中遴选，由各专业自定。

（3）辅修专业课程设置原则上在10门课左右，一般为30学分左右。

（4）该类课程和本专业开设的课程完全同步（同学分、同学期），不单独开班。

（5）学生在自己的空余时间内可自由选修该组课程。若修读学分同时达到辅修专业的要求，也可申请该专业的辅修证书。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程号 | 课程名称 | 学分 | 开课学期 |
| 2240091 | 管理学原理  Principles of Management | 3 | 1 |
| 2240129 | 艺术概论  An Introduction to Art | 3 | 1 |
| 2240397 | 传播学概论  An Introduction to Communication | 2 | 3 |
| 2240399 | 公共组织行为学  Public organizational behavior | 2 | 3 |
| 2240269 | 文化经济学  Cultural Economics | 2 | 3 |
| 2240313 | 文化管理学  Cultural Management | 2 | 3 |
| 2240106 | 公共管理学  Public Management | 3 | 4 |
| 2240312 | 文化资源学  Study of Cultural Resource | 2 | 5 |
| 2240090 | 文化市场学  Cultural Marketing | 3 | 5 |
| 2240314 | 文化产业概论  Introduction to Cultural Industries | 2 | 6 |
| 2240377 | 文化策划学  Cultural Planning Science | 3 | 6 |
| 2240315 | 文化经纪理论与实务  Theory and Practice of Cultural Brokers | 2 | 7 |