

南京市农业委员会  
南京市规划局  
中共南京市委农工委  
中共南京市委对外宣传办公室  
南京市人民政府台湾事务办公室  
共青团南京市委

宁农服〔2017〕3号

## 关于举办中国·南京休闲农业 创意大赛的通知

各区相关单位：

为促进南京休闲农业蓬勃发展，提高休闲农业竞争力和附加值，把文化创意作为新的生产要素更好的融入休闲农业发展中，拓展农业功能，促进一、二、三产业的融合。南京市农委、南京市规划局、南京市委农工委、南京市外宣办、南京市台办、南京团市委将联合举办中国南京休闲农业创意大赛。

为了加强领导、有效组织，将成立“中国南京休闲农业创意

大赛组委会”，请各区相关单位高度重视，抓好落实，广泛宣传，组织动员更多的单位、机构与个人积极参与创意大赛。

附件：1.中国·南京休闲农业创意大赛工作方案

2.中国·南京休闲农业创意大赛组委会



---

南京市农业委员会办公室

2017年3月27日印发

## 附件 1

# 中国·南京休闲农业创意大赛 工作方案

为促进南京休闲农业蓬勃发展，提高休闲农业竞争力和附加值，把文化创意作为新的生产要素更好的嵌入休闲农业发展中，拓展农业功能，促进一、二、三产业的融合。南京市农委、南京市规划局、南京市委农工委、南京市委外宣办、南京市台办、南京团市委将联合举办中国南京休闲农业创意大赛。

### 一、大赛主题

创意农业 诗意生活

### 二、指导思想

让创意成为转变农业发展方式、提高休闲农业竞争力的新引擎，按休闲农业+模式，把农业与文化、创意、科技、艺术、教育、体育、养生、健康、时尚结合，动员社会各个领域的专业力量为南京休闲农业的发展注入新的活力，并为社会各界有志于美丽乡村建设发展的人士搭建更好的平台。此次大赛将把需求与供给有效对接，把命题设计与非命题设计相结合，把设计大赛成果与项目建设相结合，促进无形创意向有形产品的转化，形成示范带动效应，推动中国南京休闲农业的蓬勃发展。

### 三、组织架构

### 主办单位：

南京市农业委员会

南京市规划局

中共南京市委农工委

中共南京市委对外宣传办公室

南京市人民政府台湾事务办公室

共青团南京市委委员会

### 四、参赛对象

南京休闲农业经营主体，全国范围内愿意为南京休闲农业提供创意的单位或个人，包括香港、澳门、台湾的同胞。

### 五、大赛时间

1. 征稿阶段：2017年3月—7月中旬

2. 评选阶段：2017年7月—8月

3. 颁奖阶段：2017年9月—10月

4. 展出阶段：2017年10月—2018年

5. 落地阶段：2018年

### 六、参赛作品分类及要求

本次大赛参赛作品包括命题设计和非命题设计。命题设计，是针对南京市范围内农园、农庄、农家乐专业村、农居、农产品、农产品包装、营销推广等方面的需求，有针对性的进行创意设计。非命题设计，是指不针对某一特定需求进行创意设计。参赛作品包括以下5个方面：

### （一）农园创意

1.范围种类：主要包括农业主题园区、特色农庄、农家乐专业村。

2.评选要求：要求参赛的作品针对南京的农业主题园区、特色农庄、农家乐专业村进行规划设计，要包括创意产品、创意文化、创意服务和创意环境，要突出主题、突显特色、打造品牌、挖掘内涵、提升品味。既要有空间布局规划，又要有产业和体验项目的创意设计，围绕“农”字主线，向文化、艺术、教育、体育、健康养生等其他领域拓展延伸，充分体现项目的体验性、互动性、趣味性、延续性、科学性、教育性，吸引游客参与，延长逗留时间。

### （二）景观创意

1.范围种类：休闲农业景点上的创意景观，包括绿植创意景观、田园建筑创意景观、环保生态创意景观、农作物创意景观等。

2.评选要求：要求主题突出，风格独特，富有个性，注重创意，不重复、不雷同。

### （三）产品创意：

1.范围种类：包括所有创意农产品、创意手工艺品、农业文创产品、创意果蔬盆栽、创意插花、创意美食等产品。

2.评选要求：参赛作品以农产品及废弃物为原料，在传统农业产品的基础上，进行创意开发、深度开发，使农产品突破其简单的食用价值，增加其审美性、文化性、科学性和观赏性，能够

反映农耕文明、时代特征、民族特色，凸显地域风情、特色风貌、人文风尚的礼品、纪念品、艺术品，有深厚的文化内涵和强烈的视觉冲击力，延长农业产业链、提高农业产品竞争力。

#### （四）包装创意

1.范围种类：主要包括各类农产品、民间工艺品的创意包装。

2.评选要求：参赛作品的原料要绿色环保，文化内涵丰富，外形独特，画面高雅，不过度包装。创意具有时代性、民族性、地域性，增加农产品的文化内涵和附加值，便于游客携带，激发购买欲望。

#### （五）营销创意

1.范围种类：主要包括各类农事节庆活动、农业主题活动、营销策划活动等创意以及休闲农业园区（景点）内亲子项目、体验项目、娱乐项目、康养项目等策划创意。

2.评选要求：围绕自身特色和主题，锁定目标人群，设计策划相关创意互动体验项目，围绕“农”字主线，向文化、艺术、教育、体育、健康养老等其他领域拓展延伸，策划设计活动创意和互动体验等营销项目，充分体现营销创意的互动性、体验性、娱乐性、趣味性、教育性、延续性等特征，能够促进当地农副产品营销、地理标志品牌创建和创意休闲农业推介，吸引游客参与，延长逗留时间。

所有作品创意需是原创作品，可为南京落地或开展的实体项目（2016年9月30日之后计算），也可为概念性创意，须为没

有公开发表或使用过，符合南京实际，具有创新性、可操作性的项目。

## 七、评选流程

大赛评选坚持公平、公正、公开原则，组成专业评审委员会进行专业评审，并由社会大众进行网络评选，邀请公证机构全程监督。为鼓励青年学生参与，针对青年学生作品增设青年新锐奖10名。

1.初评：大赛将组成专业评审团通过对参赛作品设计稿件进行初评，评出100件入围作品（各个类别不少于10件作品）。

2.公示：入围作品南京市农委官方网站上公示5个工作日。

3.网络评选：公布100件入围作品，并进行网络评选。

4.送样：公示没有异议的入围作品，主办方将通知参赛者送样，参赛者须于2017年8月30日前送样到指定地点，大赛组委会将根据作品实际情况对样品酌情进行补贴，具体要求如下：

（1）农园创意：提供园区规划、园区沙盘、实景图片，以及部分景区的实物，展览期间要有专人讲解。

（2）景观创意：创意景观实物或小样，提供景观实景图片、创意设计装饰效果图片，展览期间要有专人讲解。

（3）产品创意：提供产品实物，过季的创意农产品需要提供制作过程的视频简介，同时提供作品图片和创意理念介绍。

（4）包装创意：提供产品及其包装样品，同时提供创意理念介绍。

(5) 营销创意：提供活动项目的设计方案，辅以图片或视频介绍。

5.终评：由专业评委会，参考网络评选结果，进行终评。

6.表彰：获奖者将受邀参加颁奖仪式，并参加中国南京第十三届农业嘉年华。

## 八、大赛奖励

1.农园创意：金奖1名，奖金10万人民币

银奖2名，奖金6万人民币

铜奖3名，奖金2万人民币

2.景观创意：金奖1名，奖金6万人民币

银奖2名，奖金2万人民币

铜奖3名，奖金5千人民币

3.产品创意：金奖1名，奖金1万人民币

银奖2名，奖金5千人民币

铜奖3名，奖金2千人民币

4.包装创意：金奖1名，奖金1万人民币

银奖2名，奖金5千人民币

铜奖3名，奖金2千人民币

5.营销创意：金奖1名，奖金1万人民币

银奖2名，奖金5千人民币

铜奖3名，奖金2千人民币

青年新锐奖：10名，奖金2千人民币



**优秀奖：60名**，剩余入围作品都将获得优秀奖，奖精美创意礼品1份。

大赛将评选优秀组织奖若干名。所有入围作品将集结成册，并在中国南京第十三届农业嘉年华现场展出。

各种奖项不兼得，获奖者所获奖金的税金由获金者自行承担。

## **九、大赛成果转化**

1. 将成立南京创意休闲农业孵化中心，聘请业内外知名专家组成创意休闲农业导师团，搭建创意农业的公共服务平台，整合社会各方资源，建立创意农业+模式，搭建创意休闲农业供需对接平台，为全市发展创意休闲农业提供有效的信息、指导、培训、孵化、推广等服务。

2. 所有入围作品将入选南京创意休闲农业孵化中心优秀案例库，获奖作者将有机会被南京创意休闲农业孵化中心聘为签约设计师，直接与南京休闲农业需求主体对接。

3. 将把获奖作品与南京市创意休闲农业项目建设相结合，获奖作品同等条件下可优先申报南京市创意休闲农业项目，获得项目建设扶持资金。

## **十、宣传推广**

### **1. 定向邀约**

向部分院校、专业设计策划公司的定向邀约。

### **2. 媒体推广**

通过网络、电视、报纸、APP 公众号等全媒体方式，广泛宣

传大赛信息，并委托相关网络媒体进行全媒体、全过程、全角度网络营销宣传。

## 十一、职责分工

**1.南京市农委：**大赛牵头单位，负责大赛总体组织、协调、方案拟定等工作。组织动员南京休闲农业经营主体全面参与大赛。

**2.南京市规划局：**组织动员规划设计专业的院校、机构参与大赛，参与评比标准的制定，推荐空间规划设计方面的专家。

**3.南京市委农工委：**参与南京市农业主题园区、特色农庄、农家乐专业村等需要规划设计对象的遴选、推荐与把关，推荐邀请相关团队参与大赛，广泛宣传发动。

**4.南京市委外宣办：**负责大赛宣传工作，协调境内外媒体资源充分宣传推广大赛全过程，推荐文化创意方面专家和团队参与大赛。

**5.南京市台办：**负责邀请台湾文化创意和休闲农业方面的专家及团队参与大赛，做好涉台宣传推广工作，协助做好台湾嘉宾来宁落地接待工作。

**6.南京团市委：**负责动员两岸三地的院校、青年设计团队参与大赛，负责相关青年媒体的持续宣传。负责大赛期间所需志愿者的协调、管理。

附件 2

## 中国·南京休闲农业创意大赛组委会

- 主任：方中友 南京市农业委员会 主任
- 副主任：王巨华 南京市农业委员会 副巡视员
- 何 流 南京市规划局总规划师
- 时新峰 南京市委农工委副书记
- 彭振刚 南京市委文明办主任
- 姜 峰 南京市台办副主任
- 王 慧 南京市团市委副书记
- 成 员：郭双庆 南京市农委农业服务业处处长
- 张 成 南京市规划局总规处副处长
- 翁传勇 南京市委农工委统筹处副处长
- 徐慧红 南京市委外宣办对外交流处处长
- 尹 忠 南京市台办经济处处长
- 黄振华 南京市团市委统战部部长

组委会下设办公室，办公室设在南京市农业委员会。